

Comprix 2011 kürt die besten Kampagnen und Ideen der Healthcare-Kommunikation

1. Platz für den interaktiven Diagnosebogen von Grünenthal

Aachen, 16. Mai 2011. Chronischer Schmerz ist schwer zu diagnostizieren. Um es Betroffenen und Ärzten in Zukunft einfacher zu machen, hat Grünenthal einen interaktiven Diagnosebogen entwickelt. Der Vorteil für Betroffene: Mit wenigen Klicks kann der Patient direkt am Computer seinen Schmerz genau lokalisieren und den Schmerzcharakter effektiv bestimmen. Anschauliche Abbildungen leiten durch das Programm und helfen dem Benutzer dabei, seinen Schmerz besser zu verstehen und auch zu beschreiben. Hier zeigt sich auch der Vorteil für den Arzt: Der interaktive Diagnosebogen hilft dabei, das Behandlungsgespräch optimal vorzubereiten. So bleibt mehr Zeit auf die individuellen Bedürfnisse der Patienten einzugehen.

Am 13. Mai wurde der „Interaktive Diagnosebogen“ von Grünenthal mit dem COMPRIX-Award ausgezeichnet. Der COMPRIX ist seit den neunziger Jahren der wichtigste Award für den Pharma- und Healthcare-Markt. Ziel des COMPRIX ist es, innovative Ideen und Kampagnen in der Healthcare Kommunikation auszuzeichnen und damit einen Impuls für die Qualitätsverbesserung im Gesundheitsmarkt zu setzen. Zum ersten Mal wurde der Schmerzspezialist Grünenthal im Bereich der digitalen Medien mit gleich zwei Projekten auf der COMPRIX-Shortliste platziert. Neben dem interaktiven Diagnosebogen hat es auch die „Schmerz-App“ von Grünenthal auf die Nominiertenliste geschafft. Kai Martens, Geschäftsführer der Grünenthal GmbH: „Wir sind stolz auf den 1. Platz und freuen uns, den Gesundheitsmarkt mit innovativen Ideen voranzutreiben. Mit unserem interaktiven Diagnosebogen möchten wir das Leben von Schmerzpatienten verbessern und den Ärzten Servicematerialien an die Hand geben, welche die Therapie erleichtern.“

Den interaktiven Diagnosebogen finden Sie auf unserer Internetseite www.change-pain.de.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.comprix.de und www.change-pain.de

Über die Grünenthal Gruppe

Die Grünenthal Gruppe ist ein unabhängiges, international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen im Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen, Deutschland. Aufbauend auf ihrer einmaligen Kompetenz in der Schmerzbehandlung ist es das Ziel, die patientenzentrierteste Firma und damit führend in Therapie-Innovation zu werden. Insgesamt ist die Grünenthal Gruppe in 35 Ländern weltweit mit Gesellschaften vertreten. Grünenthal-Produkte sind in mehr als 100 Ländern erhältlich und circa 4.900 Mitarbeiter arbeiten global für die Grünenthal Gruppe. Der Umsatz 2010 betrug rund 910 Mio €.

Weitere Informationen unter: www.grunenthal.de

Kontakt:

Grünenthal GmbH

Christina Obertanner
Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0241 569-3081
Fax: 0241 569-1511
christina.obertanner@grunenthal.com

Medical Consulting Group

Wiebke Sowen
Consultant
Tel.: 0211 516045-178
Fax: 0211 516045-179
wiebke.sowen@medical-consulting.de